Bethany Poole 是谷歌创意实验室的集团营销经理。她负责创建并领导创新营销和品牌化项目。Bethany 是创意实验室的首批营销雇员，曾负责 Google+（所有谷歌产品和服务社交层）的品牌、定位和发布。她领导的其他项目包括“巴黎之爱”、谷歌的第一条超级碗广告以及与摇滚乐队拱廊之火合作的 Chrome 获奖作品《Wilderness Downtown》。

Bethany 曾两次获得谷歌运营委员会奖。该奖项主要是奖励公司内部/外部被普遍认为是稀有和重大的技术或产品创新的项目和产品，或改变了其领域，重新定义了用户对顶级产品的期待的产品创新。加入创意实验室前，Bethany 在 Random House, Inc. 花了数年时间将图书出版业引入技术时代。

Bethany 拥有弗吉尼亚大学学士学位和斯坦福商学院的 MBA。